



FORMATIONS ROBIC 2020

DROIT
BREVET
MARQUES
AFFAIRES

ROBIC a le plaisir de vous inviter à assister à une série de formations virtuelles portant sur différents sujets liés à la propriété intellectuelle et au droit des technologies. Elles auront lieu au cours de l'automne et de l'hiver 2020 sur l'heure du midi.
Au plaisir de vous y voir!

SEPTEMBRE

9

Protection des renseignements personnels et virage numérique

Vanessa Deschênes

16

L'évaluation financière des actifs de PI

Cara Parisien

30

Le dessin industriel

Marc Gagnon

OCTOBRE

7

Gestion des actifs stratégiques de PI en période d'incertitude

Nicolas Sapp et Dominique Pomerleau

14

Deepfake

Vincent Bergeron

21

Médias sociaux et droits d'auteur

Andrée-Anne Perras-Fortin

28

Protection des innovations en temps de crise

Louis-Pierre Gravelle

NOVEMBRE

4

Rebranding: L'ABC du changement de marque de commerce

Camille Aubin

11

Licensing et intelligence artificielle

Marie-Ève Côté et Jules Gaudin

18

Avez-vous donné ou obtenu plus de droits que vous ne le pensiez?

Camille Aubin

25

Vendre en ligne de façon optimale : cadre légal et bonnes pratiques

Jean-François Normand

DÉCEMBRE

2

À la conquête du Vieux Continent

Julien Fleurance

9

Secret de commerce

Camille Aubin et Catherine Thall Dubé

16

Protection par dessin industriel

Jean-François Journault

Septembre

9 septembre
12 h à 14 h



VANESSA
DESCHÊNES



Protection des renseignements personnels et virage numérique : que faut-il savoir et les pièges à éviter?

La pandémie de la Covid-19 aura mis à jour la nécessité d'accélérer leur virage numérique. Mais qui dit numérisation des opérations, dit également nouveaux risques juridiques, notamment en matière de protection des données et de cybersécurité. Nous aborderons les enjeux juridiques soulevés par la présence grandissante des technologies de l'information et des communications. Nous ferons un survol de la législation applicable au Québec, au Canada et sur le plan international, et nous vous ferons part des bonnes pratiques à adopter afin de respecter vos obligations légales et mitiger vos risques.

L'évaluation financière des actifs de propriété intellectuelle, la grande question!

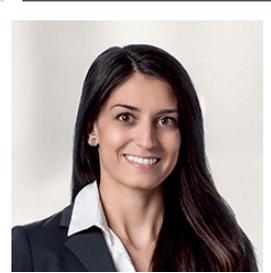
Les entreprises font souvent face à des situations où il devient nécessaire de déterminer la valeur de leurs actifs de propriété intellectuelle (PI). Que ce soit dans le cadre d'une transaction corporative, de l'octroi d'une licence, du financement d'un projet, de planification fiscale ou de litige, l'évaluation des actifs de PI joue souvent un rôle essentiel dans la prise de décisions stratégiques.

L'objectif de cette formation est de fournir un aperçu des techniques courantes d'évaluation, des circonstances dans lesquelles elles sont utilisées et des facteurs pouvant influencer tant le processus d'évaluation que la valeur finale.

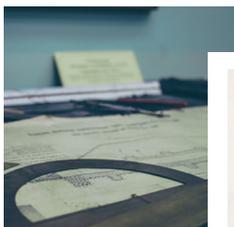
16 septembre
12 h à 14 h



CARA
PARISIEN



30 septembre
12 h à 14 h



MARC
GAGNON



Le dessin industriel, une protection efficace, mais mal exploitée!

Vous désirez accroître vos connaissances sur la protection de l'apparence de vos produits? Venez en apprendre davantage sur les dessins industriels!

Au cours de cette formation, les points suivants seront notamment abordés : la nature d'un dessin industriel comparée à d'autres types de protections, le contenu d'une demande d'enregistrement, le critère de la nouveauté, le droit exclusif conféré par l'enregistrement et les aspects de contrefaçon et de validité.

Octobre



7 octobre
12 h à 14 h



DOMINIQUE
POMERLEAU



NICOLAS
SAPP

Gestion des actifs stratégiques de propriété intellectuelle en période d'incertitude

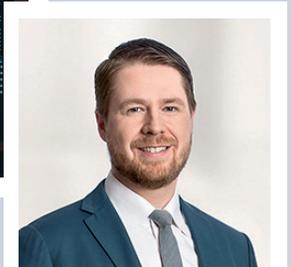
Pour survivre à un période de revers économique, les entreprises n'ont d'autre choix que de se réinventer pour s'adapter aux changements de marché, se distinguer de leurs compétiteurs et ainsi, mieux tirer profit de la reprise. Nous nous intéresserons, dans un premier temps, à un bref retour sur ce qui compose la propriété intellectuelle (PI) et à la gestion des titres de PI existants, avant de nous interroger sur les meilleures pratiques quant à la protection de nouvelle PI et sur l'utilisation de la PI comme source d'entrée monétaire potentielle, par le biais de licences et d'ententes diverses en période de crise.

Deepfake

Le *Deepfake*, ou l'hypertrucage, est une technologie de synthèse d'images basée sur l'intelligence artificielle qui révolutionne déjà la création continue de vidéos et permettra d'affecter grandement l'industrie des médias et du divertissement au cours des prochaines années. Ses impacts juridiques sont multiples et s'étendent au droit du divertissement, à la vie privée, au droit à l'image et à la propriété intellectuelle.

Cette formation propose un tour d'horizon complet sur les ramifications juridiques présentes et à venir de cette technologie qui fascine et effraie.

14 octobre
12 h à 14 h



VINCENT
BERGERON



21 octobre
12 h à 14 h



ANDRÉE-ANNE
PERRAS-FORTIN



Médias sociaux et droits d'auteur : gazouillez en toute légalité!

YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok et les autres permettent aux entreprises commerciales d'atteindre une clientèle dont l'importance ne cesse de croître. Le matériel créatif qui y circule n'est toutefois pas toujours partagé en tenant compte des droits de tous ceux qui y ont contribué. Comment utiliser les médias sociaux de façon optimale, et ce, sans enfreindre les droits d'auteurs des différents intervenants? La formation abordera différents procédés de partage de contenu, dont l'hyperlien, l'intégration de contenu (« embedding ») et la création de liens directs (« hotlinking »), à travers le prisme du droit d'auteur.

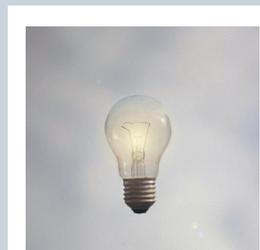
Protection des innovations en temps de crise

L'innovation est au cœur des préoccupations gouvernementales et économiques, et ce, depuis bien avant le coma commercial imposé par la crise de la COVID-19.

Cette formation aura pour but de répondre aux interrogations suivantes :

- Comment continuer de bâtir une culture d'innovation?
- Comment protéger ses innovations dans le contexte actuel de collaboration, d'aide à la collectivité, et de réduction de revenus?
- Comment repousser certaines dépenses en tirant profit des mesures transitoires adoptées par les offices de propriété intellectuelle à travers le monde?
- Comment bien préparer la relance pour rester en avance sur la concurrence?

28 octobre
12 h à 14 h



LOUIS-PIERRE
GRAVELLE



Novembre



4 novembre
12 h à 14 h



CAMILLE
AUBIN

Rebranding – L'ABC du changement de marque de commerce

Vous envisagez développer une nouvelle marque ou renouveler votre image de marque actuelle? Le renouveau est le bienvenu, à condition bien sûr qu'il n'affecte pas votre capacité à retenir votre clientèle et vos partenaires! Venez en apprendre plus sur les éléments marketing et légaux à considérer lors du développement d'une image de marque ou d'un « rebranding » pour assurer le maintien de la valeur de vos actifs de propriété intellectuelle.

Licensing et intelligence artificielle, enjeux et stratégie d'affaires

Avec un développement fulgurant dans les dernières années, l'intelligence artificielle (IA) est venue révolutionner et modifier de nombreux domaines de notre société, incluant celui du transfert des technologies et du licensing.

Pour tirer profit de cette technologie et de sa commercialisation, l'utilisation de licences et d'ententes bien adaptées est de mise. Après avoir introduit l'IA et son fonctionnement, nous discuterons des questions, enjeux et stratégies juridiques et d'affaires à adresser en matière de licences en contexte d'IA.

11 novembre
12 h à 14 h



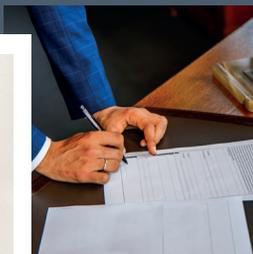
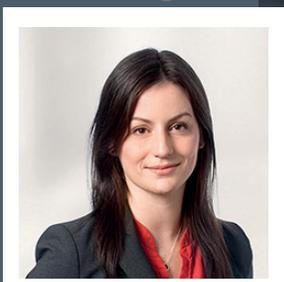
MARIE-ÈVE
CÔTÉ



JULES
GAUDIN



18 novembre
12 h à 14 h

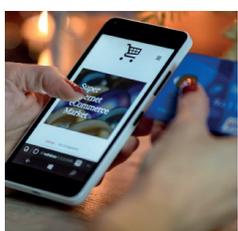


**CAMILLE
AUBIN**

Avez-vous donné ou obtenu plus de droits que vous ne le pensiez?

Pour les entreprises dont le modèle d'affaires est, entre autres, basé sur la programmation de logiciels, le droit d'auteur dans ces programmes d'ordinateur constitue généralement un actif important. Une connaissance des principes applicables en matière de licence de droit d'auteur est importante pour toute entreprise de ce domaine. Elle est d'autant plus importante lorsque, des seuls faits entourant la conclusion d'un contrat avec une entreprise cliente, des droits du propriétaire du droit d'auteur peuvent être octroyés à celle-ci, sans libellé explicite à cet effet.

25 novembre
12 h à 14 h



**JEAN-FRANÇOIS
NORMAND**

Vendre en ligne de façon optimale : cadre légal et bonnes pratiques

En 2019, la vente en ligne a représenté environ 16% des ventes au détail, soit une industrie de près de 36 milliards de dollars au Canada seulement. Une proportion qui est appelée à croître substantiellement en 2020, notamment dans le contexte de la pandémie de Covid-19. Or, cette industrie est souvent opérée en fonction de pratiques et de stratégies légales désuètes et non adaptées à la réalité de la vente en ligne.

Cette formation traitera des exigences légales liées à la vente en ligne et des meilleures stratégies pour protéger ses actifs de propriété intellectuelle afin de limiter la contrefaçon.

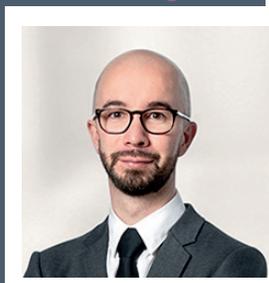
Décembre

À la conquête du Vieux Continent : quelle stratégie de protection pour votre propriété intellectuelle en Europe?

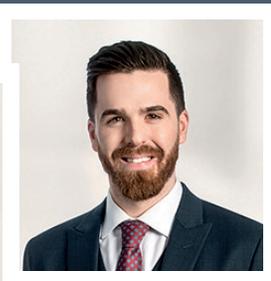
Le Canada et l'Europe comptent parmi les partenaires commerciaux les plus importants au monde. Pour permettre l'expansion de votre entreprise sur le marché européen, il est indispensable de s'interroger sur la stratégie de protection de votre propriété intellectuelle. Au cours de cette formation, nous vous expliquerons comment reconnaître, enregistrer et faire respecter vos brevets, vos marques de commerce et vos dessins industriels en Europe.



2 décembre
12 h à 14 h



**JULIEN
FLEURANCE**



**GABRIEL
ST-LAURENT**

9 décembre
12 h à 14 h



CAMILLE
AUBIN



CATHERINE
THALL DUBÉ

Secret de commerce : vous êtes plus riches que vous ne le pensez!

Mes Aubin et Thall Dubé survoleront les meilleures pratiques internes à implanter afin de bien gérer la documentation confidentielle.

Vous en apprendrez davantage sur la gestion de secrets de commerce et sur leur importance dans une entreprise.

Nous survolerons également de récentes décisions importantes sur le sujet.



16 décembre
12 h à 14 h



JEAN-FRANÇOIS
JOURNAULT



Protection par dessin industriel – De la mécanique aux technologies émergentes

D'un outil longtemps négligé, les dessins industriels sont maintenant devenus un élément important de nombreux portefeuilles de propriété intellectuelle. Cette utilisation accrue s'explique en partie par l'élargissement de ses champs d'utilisation qui ne se limitent plus aux objets purement physiques, mais couvrent également les innovations virtuelles. Cette présentation vise à revoir les possibilités de protection offertes par cet outil, notamment en ce qui concerne les technologies émergentes, ainsi qu'à fournir des trucs et astuces pour maximiser leur utilité.

AU PLAISIR DE VOUS Y VOIR!

[CLIQUEZ ICI POUR RÉSERVER](#)

Demeurez informé!

Ne manquez rien de l'actualité en propriété intellectuelle

Suivez-nous sur [LinkedIn](#)

Inscrivez-vous à notre [infolettre](#)