



## ROCK, PIZZA ET OUTILS ELECTRIQUES : UNE CHANSON SUR L'UTILISATION D'OEUVRES MUSICALES DANS LA PUBLICITE

VINCENT BERGERON\*

**ROBIC, SENCRL**

AVOCATS, AGENTS DE BREVETS ET DE MARQUES DE COMMERCE

Le duo The Black Keys, un des groupes rock de l'heure qui a notamment vendu plus de 840 000 copies de son dernier album *El Camino* sorti en décembre 2011, ne prend pas à la légère l'utilisation illégale de ses pièces musicales. En effet, le groupe poursuit actuellement les entreprises The Home Depot et Pizza Hut pour des utilisations non-autorisées de leurs chansons dans des publicités télévisées.

### L'introduction : Une histoire de pizza et d'outils électriques

Patrick Carney et Daniel Auerbach, les deux membres du groupe, ont introduit deux recours devant la cour fédérale américaine à Los Angeles en juin dernier [*Auerbach c. Pizza Hut*, 12-05385, et *Auerbach c. Home Depot*, 2:12-cv-05386, U.S. District Court, Central District of California (Los Angeles), d'après le texte suivant: Don Jeffrey, Bloomberg.com : <http://www.bloomberg.com/news/2012-06-22/black-keys-rock-duo-sues-pizza-hut-home-depot-over-songs.html>, 22 juin 2012]. Dans le premier recours, le groupe allègue que Pizza Hut présente de façon prépondérante des parties importantes de la pièce *Gold on the Ceiling* dans une publicité télévisée pour ses restaurants de pizza. Dans l'autre recours, le groupe allègue que The Home Depot a utilisé la chanson *Lonely Boy* dans une publicité télévisée faisant la promotion d'outils électriques. Ces chansons se retrouvent toutes deux sur le populaire album *El Camino*.

Au moment d'écrire cet article, les médias rapportent que le groupe aurait finalement négocié un règlement de ces deux dossiers avec The Home Depot et Pizza Hut, bien que les détails de ces règlements demeurent confidentiels [*The Black Keys settle lawsuits against Home Depot, Pizza Hut*, Ottawa Citizen, 28 novembre 2012].

### Le couplet : Un cas isolé?

Ce genre de recours n'est toutefois pas nouveau, puisque d'autres artistes ont également poursuivi des entreprises ayant utilisé illégalement des œuvres musicales

---

© CIPS, 2012.

\* De ROBIC, S.E.N.C.R.L., un cabinet multidisciplinaire d'avocats et d'agents de brevets et de marques de commerce. Publié dans le Bulletin Automne 2012 (vol. 16 n° 3) du cabinet. Publication 068.157F.

**ROBIC, S.E.N.C.R.L.**

www.robic.ca  
info@robic.com

**MONTREAL**

1001, Square-Victoria - Bloc E - 8<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) Canada H2Z 2B7  
Tél.: +1 514 987-6242 Téléc.: +1 514 845-7874

**QUEBEC**

2828, boulevard Laurier, Tour 1, bureau 925  
Québec (Québec) Canada G1V 0B9  
Tél.: +1 418 653-1888 Téléc.: +1 418 653-0006

dans des publicités dans le passé. En Allemagne, le rappeur Eminem a entrepris des procédures contre le manufacturier automobile Audi en 2011 [*Eight Mile Style c. Audi*, Court No. 310 O 185/11], à la suite d'une utilisation non autorisée d'une interprétation de la chanson *Lose Yourself*. Tom Waits, pour sa part, a intenté des recours aux États-Unis contre Frito Lay [*Waits c. Frito Lay*, 978 F. 2d 1093 (9th Cir. 1992).] et Levi Strauss & Co. [Karsten Strauss, Forbes.com : <http://www.forbes.com/sites/karstenstrauss/2012/07/02/pizza-hut-home-depot-sued-by-rock-stars/>, 2 juillet, 2012] dans le passé pour des utilisations similaires de ses œuvres musicales sans autorisation.

### **Le refrain : L'importance d'obtenir une licence**

L'utilisation de musique dans la publicité ne date pas d'hier. Il est en effet fréquent de voir des publicités télévisuelles utiliser des chansons connues en trame de fond afin d'attirer l'attention des consommateurs potentiels. Toutefois, il est primordial de garder à l'esprit que ces œuvres musicales sont protégées par droit d'auteur. Ainsi, il est nécessaire d'obtenir le consentement des titulaires des droits sur ces chansons par le biais d'une licence appropriée pour en faire une utilisation dans un contexte commercial. En l'absence d'une telle licence, l'utilisation d'une œuvre constituera un acte de contrefaçon de droit d'auteur et exposera le contrefacteur aux divers recours prévus à la Loi sur le droit d'auteur.

### **Le pont : Comment obtenir une licence?**

Au Canada, il est nécessaire d'obtenir une licence de synchronisation pour assembler une œuvre musicale dans une publicité télévisuelle. En effet, une telle licence permet de synchroniser l'enregistrement de l'œuvre musicale avec les images et autres éléments sonores d'une œuvre cinématographique comme une publicité ou un film, à titre d'exemple.

Plusieurs intervenants peuvent avoir leur mot à dire concernant l'octroi d'une licence de synchronisation sur l'enregistrement d'une œuvre musicale, notamment l'éditeur, le producteur, les auteurs-compositeurs ou les artistes-interprètes. Heureusement, au Canada, il est plus simple de contacter d'abord les sociétés de gestion collective des droits qui gèrent spécifiquement les droits de reproduction sur une très grande quantité d'œuvres musicales, dont la SODRAC (Société du droit de reproduction des auteurs compositeurs et éditeurs au Canada).

### **La coda : Soyez au diapason**

Évidemment, en cas d'incertitude sur une utilisation donnée d'une œuvre musicale, il convient de contacter votre conseiller juridique en matière de droit d'auteur et de propriété intellectuelle, afin de vous assurer d'être au diapason avec la loi applicable!

# ROBIC

- + DROIT
- + AFFAIRES
- + SCIENCES
- + ARTS

**ROBIC, S.E.N.C.R.L.**  
[www.robic.ca](http://www.robic.ca)  
[info@robic.com](mailto:info@robic.com)

**MONTREAL**  
1001, Square-Victoria - Bloc E - 8<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) Canada H2Z 2B7  
Tél.: +1 514 987-6242 Téléc.: +1 514 845-7874

**QUEBEC**  
2828, boulevard Laurier, Tour 1, bureau 925  
Québec (Québec) Canada G1V 0B9  
Tél.: +1 418 653-1888 Téléc.: +1 418 653-0006